

Р.Н. Чиж, кандидат филологических наук, зав. кафедрой языковой подготовки Высшей школы народных искусств (академии)

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ТРАДИЦИОННОГО ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования лингвистической компетенции студентов факультетов традиционного прикладного искусства, описываются базовые критерии и требования, положенные в основу формирования данной компетенции, разработаны специфические положения обучения лингвистической компетенции в художественном вузе.

Ключевые слова: Лингвистическая компетенция, коммуникативная направленность учебного процесса, стимулирующие коммуникативные ситуации, студенты факультетов традиционного прикладного искусства.

R.N. Chizh, candidate of philological sciences, head of language training department of Higher school of folk arts (academy)

LINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS OF FACULTIES OF TRADITIONAL APPLIED ART AND PROBLEMS OF ITS FORMATION

Abstract: In this article the problem of formation of linguistic competence of students of faculties of traditional applied art is examined, basic criteria and requirements underlying the formation of this competence are described, specific propositions of linguistic competence teaching in the art institution are developed.

Keywords: Linguistic competence, communicative orientation of the educational process, stimulating communicative situations, students of faculties of traditional applied arts.

Одним из слагаемых современного профессионального специалиста является владение **лингвистической компетенцией**, т.е. знаниями системы языка и правилами оперирования языковыми средствами в процессе речевой деятельности. Лингвистическая компетенция понимается нами как «владение лексическими, грамматическими, фонетическими законами языка, правилами стилистического выбора для построения (адекватного ситуации) высказывания и текста, законами общения,

принципами и правилами коммуникативных взаимодействий, стратегиями и тактиками ведения разговора, гибкой системой речевых и коммуникативных актов, социальными нормами употребления речевых произведений на уровне сферы общения» [1; 25].

Традиционные методы обучения иностранному языку (в широком смысле) – лингвистической компетенции (в узком смысле) в неязыковом вузе нацелены, как правило, на то, чтобы донести готовые знания, т.е. преподаватель использует сообщающее (объяснительно-иллюстративное) обучение, в котором его деятельность сводится к донесению информации до студентов путем словесных объяснений. При таком подходе значимость коммуникативных умений и навыков в процессе формирования лингвистической компетенции у студентов неязыкового профиля зачастую недооценивается. В свою очередь коммуникативные формы и методы обучения иностранному языку предполагают вариативность данного процесса; здесь могут применяться: прямое и контекстное обучение, информирующее и исследовательское, индивидуальное и коллективное, и т.д., что приводит к созданию разнообразных коммуникативных ситуаций. Таким образом, акцент смещается на групповую работу, на учебное взаимодействие всех студентов: осуществляется обмен информацией, умело строятся тексты на различные темы, формируются навыки диалогического и полилогического обсуждения, убеждения.

Исходя из обозначенных теоретических предпосылок, рассмотрим некоторые аспекты функционирования модели обучения иностранному языку в ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)» (ВШНИ), где одним из критериев достижения лингвистической компетенции студентов является **коммуникативная ориентация** учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранному языку. Так, кафедрой языковой подготовки разработан целый комплекс мер учебно-методического сопровождения процесса обучения:

1. Разработаны программы и учебно-методические комплексы дисциплины «Иностранный язык. Английский язык/Немецкий язык» (УМКД) для всех ступеней и специальностей: среднее профессиональное образование (СПО), высшее образование (ВО), магистратура, аспирантура, содержание которых соответствует стандартам и современному контексту иноязычного обучения в неязыковом вузе и которые предполагают интеграцию данной дисциплины в общий курс профессиональной подготовки специалиста.

2. Опубликовано и разрабатываются учебные двуязычные словари-справочники и пособия в конкретных областях декоративно-прикладного искусства (художественное кружевоплетение, художественные лаки).

Базовой характеристикой учебно-методического комплекса разработанных дисциплин является их ориентация на обучение языку в контексте будущей профессиональной деятельности, что находит свое отражение в лингвистическом материале. Одной из методических особенностей разрабатываемых учебных материалов является их ориентация на коммуникативные потребности обучаемых с учетом некоторых особенностей, присущих студентам художественного вуза: наглядно-образное мышление, зрительная память, незначительные навыки самостоятельной работы с иноязычными текстами и др.

Отсюда среди основополагающих значимых характеристик учебно-методического обеспечения обучения иностранному языку на факультетах традиционного прикладного искусства следует назвать **коммуникативную направленность** с учетом индивидуальных коммуникативных запросов и возможностей студентов, т.е. практической целью при этом является формирование навыков общения, а коммуникативные умения – есть «способность дифференцированно использовать для различных коммуникативных целей различные речевые навыки» [2; 20]

Важным считаем обратить внимание еще на один момент. Речь идет о необходимости обеспечения механизмов преемственности обучения иностранному языку на всех уровнях и ступенях непрерывного языкового образования с опорой на единые стандарты, программы, формы и методы обучения.

Учебно-познавательная деятельность студентов должна быть обеспечена непрерывностью в изучении иностранного языка, достаточностью и дублированием материала, интеграцией лингвистической, психолого-педагогической и культурологической подготовки, что позволяет увеличить составляющую знаний и умений будущего специалиста.

Проведенный в 2014 году мониторинг формирования лингвистической компетенции и развития коммуникативных навыков и умений среди бакалавров 1 курса ВШНИ показал, что тем более мотивированны студены в изучении иностранного языка, чем больше они включены в разнообразные виды лингвистического знания, которые базируются на коммуникативной деятельности, чем более компоненты

обучения языку адекватны содержанию и формам предстоящей профессиональной деятельности. Кроме того, данные обстоятельства создают условия для проявления креативности обучаемого, его самореализации в языковой среде.

Отсюда мы приходим к выводу, что в процессе обучения иностранному языку студентов художественного вуза необходимо создавать **стимулирующие коммуникативные ситуации**, которые способствуют преодолению психологических факторов, которые сдерживают коммуникативные интенции студентов.

Л.В. Щерба утверждает, что «для построения методики преподавания иностранных языков важно осознать те практические задачи, которые могут быть поставлены перед нами жизнью в области знания этих языков, и разные типы этого знания» [3; 34].

Коммуникативные ситуации, смоделированные и реализованные на занятиях, на наш взгляд, способствуют коррекции уже имеющихся лингвистических знаний и умений, а также создают возможности для выявления и учета индивидуальных особенностей студентов.

Полезным является использование ситуативных тренирующих упражнений на специально отобранном языковом и речевом материале, содержательно наполненных реальными жизненными и профессиональными ситуациями, с которыми могут столкнуться студенты.

Ситуативное коммуникативное обучение в значительной степени строится на диалоговой основе и включает практическую работу с диалогами разной целевой и содержательной направленности, что способствует развитию у студентов мотивационной готовности к речевой деятельности, способствует ее целенаправленности.

На основании изложенного, мы приходим к заключению, что исходными положениями в формировании лингвистической компетенции являются: 1) мотивация, потребность и интерес к получению иноязычных знаний, придание личностного смысла познавательной деятельности; 2) опыт сотрудничества в коллективной деятельности общения; 3) активная личностная позиция в условиях творческой самореализации.

Отсюда в процессе формирования лингвистической компетенции важным считаем фокусироваться на решении следующих задач:

- стремиться донести до студентов актуальность, цель и задачи коммуникации на иностранном языке (профессиональном иностранном языке);
- предоставлять обучаемым систематизированные знания о теоретических основах и практических приемах эффективной коммуникации;
- строить обучение на деятельностно-коммуникативной основе с достаточным индивидуальным объемом практического тренинга в том или ином виде речевой деятельности на иностранном языке;
- выстраивать обратную связь, как внутреннюю (пооперационную, т.е. самоконтроль студента), так и внешнюю (оценочную, со стороны преподавателя и одногруппников).

Необходимо отметить, что требования к уровню лингвистической компетенции, предъявляемые в настоящее время к выпускникам неязыковых вузов достаточно высоки, а критерии оценки проходят не только в плоскости коммуникативных умений и навыков. В качестве одного из критериев определения качества процесса обучения иностранному языку в неязыковом вузе считаем его нацеленность на одновременное развитие лексической, грамматической, семантической, фонологической, прагматической компетенции. Достижение необходимого уровня лингвистической компетенции невозможно без овладения соответствующим словарным запасом, идиоматическими, разговорными выражениями, без осознания коннотативного значения лексики, без овладения грамматикой, интонацией и ударением. Важным также считаем обращать внимание на межкультурные особенности стран изучаемого языка: социокультурную правильность речи, наиболее распространенные нормы вежливости, знание различных традиций и обычаев, систем ценностей, на гибкое и эффективное использование языка в различных ситуациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев, А.А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному (психолингвистические очерки). – М.: МГУ, 1970. – 88 с.
2. Формановская, Н.И. Коммуникативные, социальные и психологические роли языковой личности // Журналистика и культура русской речи. – 2007. – № 2. – С. 24-28.
3. Щерба, Л.В. Преподавание языков в школе. Общие вопросы методики. – М.: Академия, 2002. – 148 с.