

Дьяченко И.Ю., генеральный директор АО «Семикаракорская керамика», 346630, г. Семикаракорск, 1-й переулоч, д. 123; e-mail: chf@aksinia.ru

Dyachenko I.Yu., general director of JSC “Semikarakorsk ceramics”, 346630, Semikarakorsk, 1st lane, 123; e-mail: chf@aksinia.ru

**Инновационные подходы в формообразовании и росписи изделий
семикаракорской керамики: историческая ретроспектива
Innovative approaches in form-making and painting
of Semikarakorsk ceramics products: a historical retrospective**

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные подходы художников семикаракорской керамики в формообразовании и росписи изделий в исторической ретроспективе. Впервые дана развернутая характеристика художественно-стилистических и художественно-технологических особенностей изделий. Приведены примеры авторских экспериментов и их интеграции с традиционными приемами в произведениях семикаракорской керамики.

Ключевые слова: традиционный художественный промысел, инновации, формообразование, роспись, семикаракорская керамика.

Abstract. The article examines the innovative approaches of Semikarakorsk ceramics artists in form-making and painting products from a historical perspective. For the first time, a detailed description of the artistic-stylistic and artistic-technological features of the products is provided. Examples of author's experiments and their integration with traditional techniques in Semikarakorsk ceramics works are given.

Keywords: traditional art craft, innovations, form-making, painting, Semikarakorsk ceramics.

Семикаракорская керамика – единственный традиционный художественный промысел Ростовской области, в котором реализуются традиционные технологические и художественные процессы. В изделиях отражена культура донского казачества, своеобразие флоры и фауны южного региона. Эти традиционные образы понятны современной аудитории, вызывают интерес и желание приобретать семикаракорскую керамику. Для дальнейшего развития семикаракорской керамики требуется не только бережное сохранение лучших традиций, но и адаптация форм и декора к запросам современного покупателя.

Создание новых изделий – это путь сохранения и развития народного искусства – семикаракорской керамики. Новый продукт часто является вариацией уже существующей формы, её улучшенной версией или продолжением коллекции. Основная цель художественных новаций – обеспечить соответствие продукции современным запросам покупательского

рынка при сохранении исторически сложившихся традиций. С целью поддержания конкурентоспособности предприятие АО «Семикаракорская керамика» расширяет и обновляет ассортимент продукции. Разрабатывая новые вариации или перенося традиционную цветочную роспись на новую форму предметов посуды, художники стремятся обновить классические мотивы, придавая им современное звучание. Нововведения требуют от художников профессиональной смелости, креативности и готовности к риску, поскольку успех инновационного продукта не гарантирован. Однако и у традиционного, и у инновационного продукта единое начало – творческая работа художника, включающая определённые этапы, которые будут проанализированы в данном исследовании.

Инновационные решения не должны вытеснять традицию; напротив, необходимо учитывать исторический контекст, создавая диалог между прошлым и настоящим. Традиция в народных художественных промыслах, как писал А.Б. Гофман, представляет собой культурное наследие, передающееся в течение длительного времени от поколения к поколению и воспроизводящееся в каждом виде художественных промыслов, соотносящееся с конкретными регионально-историческими особенностями: технологиями, художественно-композиционными, колористическими, конструктивными и эстетическими решениями, способствующими сохранению национальной культуры [1].

Важным результатом синергии традиции и новаторства становится возможность поиска художниками новых форм выражения. В данном контексте новаторство выступает способом переосмысления традиции, когда старые мотивы и формы адаптируются к современным реалиям и ожиданиям. Роль художника в этом процессе становится все более активной: он не только воспринимает традицию, но и бережно трансформирует её. Традиционное искусство сегодня воспринимается одновременно как объект культурного наследия и как живое явление, способное к постоянному развитию и изменению [5]. Именно взаимодействие традиций и инноваций в семикаракорской керамике открывает возможности не только сохранения, но и развития уникального художественного языка промысла.

Семикаракорская керамика представляет собой изделия из белоснежного фаянса, декорированные ручной подглазурной росписью. Технология изготовления художественного фаянса была разработана в начале 70-х годов XX века. В период с конца 1970-х до конца 1990-х гг. художественные поиски творческого коллектива АО «Семикаракорская керамика» привели к формированию узнаваемой стилистики росписи.

Историческое развитие определённых художественно-стилистических особенностей можно разделить на несколько этапов:

- 1970-е гг. – художественные поиски учеников школы мастерства В.В. Ткача, работа над формообразованием;
- 1980-е гг. – подглазурное декорирование изделий солями металлов, ангобами, появление скульптурной мелкой пластики;
- 1990-е гг. – появление прорезного рельефа.

Инициатором художественных поисков и основоположником новых направлений в развитии семиракарской керамики является Валентин Васильевич Ткач – руководитель школы художественного мастерства. Он сумел блестяще организовать процесс обучения, передавая свои знания в области керамики, полученные в Абрамцевском художественно-промышленном училище. Школа дала возможность выявить способности и склонности учащихся, работать с ними индивидуально, направляя интерес каждого в плодотворное русло [4]. Благодаря таланту и мастерству, Валентин Васильевич учил учеников мыслить нестандартно, искать оригинальные средства выразительности. Собственные работы мастера отличаются разнообразием техник и исследованием возможностей материала в формообразовании и способах декорирования.

Показательным примером служит чайник «Юность», созданный В.В. Ткачем в 1978 г. (рис. 1⁸⁸). Форма изделия вписана в пирамиду с закруглёнными, плавными линиями к низу формы, характерными для фаянса. Декор носика, крышки и ручки выполнен в виде разнотонных треугольников, сочетающихся с общей формой: такие линии словно собирают элементы изделия в одно целое. Декор выполнен в близких тонах солями металлов из традиционной для семиракарской керамики солевой палитры. Геометричность элементов подчёркнута тонкими линиями «пестрений» с применением тёмных пигментов. Сюжетное изображение женских бюстов на каждой из сторон чайника различается. Стилизация образа мастерски выполнена в разбивке на геометрические формы с тональностью. В работе чувствуется влияние работ авангардистов начала XX века – К. Малевича и П. Филонова.



Рис. 1. В.В. Ткач.
Чайник «Юность». 1985 г.
Музей АО «Семиракарская
керамика»

Изделие, с одной стороны, заметно отличается от традиционных фаянсовых изделий, но при этом сохраняет общие принципы техники декорирования, формообразования, приемы стилизации. Чайник «Юность» представляет собой удачный пример творческого новаторства, гармонично соединенного с традицией. Интересно отметить повышение спроса покупателей на это изделие в последние годы: более 30 лет данное изделие простояло на музейной полке, но в настоящее время его производство возобновлено, а объем продаж превышает показатели многих традиционных вариантов с пейзажным декором.

Актуальные тенденции современного декоративно-прикладного искусства требуют смелого подхода к инновациям, и творчество В.В. Ткача

⁸⁸ Рис. 1-7. Фото автора статьи.

служит показательным примером. Новаторские приемы мастера не разрушают традиции, но выстраивают диалог с ними. Такой процесс требует взвешенного подхода, чуткого отношения к культурным особенностям и традициям региона [6].

Ученики В.В. Ткача продолжили поиски выразительных средств, стремясь найти способы условного и обобщенного изображения человеческих фигур, навеянные эстетикой русского авангарда. Примером этого направления является чайный набор «Юность», созданный В.Л. Овчинниковой (рис. 2). В нём форма предметов проста, округла и гармонично сочетается с выбранным декором. Изображения людей условны, без лиц, с весело растрёпанными волосами, костюм выполнен схематично, несколькими мазками, украшен геометрическим



Рис. 2. В.Л. Овчинникова.
Набор «Юность». 1987 г.
Ростовский областной музей
изобразительных искусств

орнаментом, выполненным методом процарапывания краски, нанесённой на сырую (до обжига) форму. Расположение фигур асимметрично, в основном трехмерно – мужская фигура в окружении двух женских. Работа создает ощущение легкости, простоты и наивности. Колорит отличается сдержанностью: в нём преобладают сиреневые, голубые тона, подчеркнутые коричневыми и охристыми элементами. Белый фаянсовый фон выделяет и собирает цветовые пятна, а тонкий орнаментальный декор объединяет предметы и создает строгий ритм. Работа В.Л. Овчинниковой демонстрирует очевидное влияние художественных принципов К. Малевича и Н. Гончаровой, что проявляется в подходе художника к исполнению фигур и костюмов героев.

Введение оригинальных художественных решений в традиционные художественные промыслы подчеркивает их способность развиваться и адаптироваться к изменяющимся культурным условиям [2]. Творческие поиски художников и их стремление к самовыражению – залог развития творческого потенциала промысла, что стало основой педагогической системы обучения в школе мастерства В.В. Ткача, который сумел передать ученикам свой уникальный опыт, чувство пропорций, технику создания фаянсовой скульптуры.

Одним из первых выпускников школы мастерства В.В. Ткача стал Петр Антонович Кунаховец – потомственный казак и коренной житель станицы Семикаракорской. В свои работы он привносил неповторимый донской колорит. Несколько брутальные пластические трактовки были созвучны личности художника и культуре региона, что подчеркивалось фольклорными деталями образов. Донская тема стала главной в его творчестве.

Характерным примером служит серия скульптурок 2007 г.: «Антонович», «Гаврилович», «Прокофьевич», «Петровна» (рис. 3). Все изделия выполнены в одном стиле, общей цветовой гамме, формообразовании, пропорциях и степени обобщенности образа. При этом каждая скульптурка имеет индивидуальный характер и свою историю.

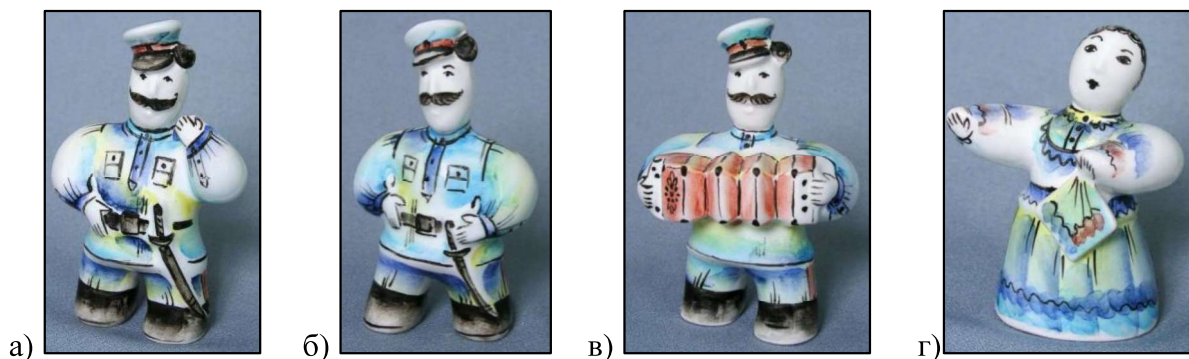


Рис. 3. П.А. Кунаховец. Скульптурки: а) «Антонович», б) «Гаврилович», в) «Прокофьевич», г) «Петровна».

Музей АО «Семикаракорская керамика»

Мужское трио раскрывает три типажа донских казаков с различными чертами и темпераментом. Антонович – серьезный казак, воинственный, слегка подбочившийся, с висящей на поясе саблей. Гаврилович – добрый, приветливый с лихо закрученными усами, скрывающими улыбку. Прокофьевич – весёлый, с гармонью в руках, растянул меха, будто сейчас польётся казачья песня. Дополняет мужское трио женский образ – Петровна, статная, весёлая казачка, словно кружится в танце.

В этих образах раскрываются не только яркие и разные характеры, но и истории из жизни казачьей станицы, её традиций и быта. Зритель может легко примерить эти образы к себе и знакомым. В этом и заключался замысел автора – заинтересовать зрителя, вызвать искреннюю улыбку, интерес к донской культуре и желание принести её крупицу в свой дом. Работы Петра Антоновича, отражающие местную культуру, играют значимую роль в сохранении традиций и их современном переосмыслении. Его творческий подход стал основой нового этапа развития семикаракорской керамики.

Скульптурные изображения семикаракорской керамики отражают традиции и обычаи местного населения, что особенно близко мировосприятию художника Ларисы Леонидовны Золотых. Её первым достижением стал Почётный диплом Всероссийской выставки «Возрождение традиций» (Москва, 1992 г.) за набор «Масленица» (рис. 4), украшенный мелкой пластикой. Скульптурные формы раскрывают замысел автора. Округлые крышки предметов набора ассоциируются со снежными сугробами, на которых резвится беззаботная детвора.

Скульптурные миниатюры отличаются органичностью и обобщенностью; разнообразие поз добавляет динамики и развития сюжетной линии. Фантазия художника поддерживается декоративным эффектом, который достигается благодаря гармоничному сочетанию голубых,

серых и сиреневых тонов на белом фоне фаянса. От жанровой сценки зимнего дня на Дону веет радостью и праздничным настроением. В этих образах автор воплощает любовь к родной природе, раскрывает тему детства в удивительно тёплой и яркой манере, близкой каждому зрителю.



Рис. 4. Л.Л. Золотых. Набор блинный «Масленица». 1992 г.
Музей АО «Семикаракорская керамика»

Мелкая пластика в Семикаракорске продолжает развиваться, сохраняя в каждой фигурке, узоре или цветочном мотиве память о прошлом, напоминая о ценности культурного наследия. Взаимодействие старого и нового, традиции и новаторства позволяет местным художникам формировать уникальную художественную идентичность и одновременно вписывать произведения семикаракорской керамики в богатый культурный контекст Дона.



Рис. 5. К.Н. Кехаиди.
Тарелка «Казачья». 1985 г.
Музей АО «Семикаракорская керамика»

В начале 1990-х годов в семикаракорской керамике получает развитие новое направление декорирования семикаракорского фаянса – художественный прорезной рельеф. Первым автором, применившим в качестве декора этот приём, стал К.Н. Кехаиди. Ажурный край декоративной тарелки придал лёгкость и воздушность фаянсовому корпусу (рис. 5). Геометричность расположения ажурного орнамента в сочетании с волнистой отводкой создаёт ощущение динамики и движения, которое поддерживает изображение танцующей пары. Нанесение прорезного рельефа осуществляется исключительно вручную.

Мастера цеха художественного фаянса изготовили простой, но эффективный инструмент, представляющий собой металлическую трубочку, один конец которой имеет отверстие в виде ромба, круга, капли и др., а с другой стороны расположен стержень с пружинным механизмом для выталкивания фаянсовой массы. На производстве этот инструмент называется «дырокол», и он значительно упрощает работу по выполнению художественного прорезного рельефа. Им прорезают сырой фаянсовый корпус, затем нажатием стержня выталкивают массу из трубочки, что позволяет получить геометрически ровный прорезной элемент. Также для выполнения прорезных форм используются иглы разных диаметров и специальные ножички. Создание прорезного рельефа возможно только при влажности корпуса 20–35%, поэтому данную операцию выполняют сразу после формообразования, часто оборачивая форму полиэтиленовой плёнкой, чтобы не допустить высыхания изделия.

Данный художественный приём получил признание у многих мастеров. Помимо декоративных тарелок, светильников и шкатулок прорезной рельеф используется как элемент украшения посуды. Так, Т.Ю. Токаренко создала коллекцию «Ретро» с художественной вырезкой (рис. 6). В данной работе прорезной рельеф поддерживает характер зимнего пейзажа, имитируя зимнее снежное кружево и в сочетании с волнистым краем придавая изделию утончённый характер. Такой способ декорирования отличается высокой трудоёмкостью, и его нанесение сложно автоматизировать, поэтому он мало распространён в современном производстве. АО «Семикаракорская керамика» является единственным в России производителем фаянса, украшенного прорезным рельефом.

Рис. 6. Т.Ю. Токаренко.
Кофейная пара «Ретро».
2026 г. Ростовский
областной музей
изобразительных искусств



Инновационный характер формообразования и росписи проявляется в произведениях семикаракорских мастеров, связанных с религиозной темой. Возникшее в середине 1990-х годов религиозное сюжетное направление продолжает развиваться и в наши дни: в изделиях появляются стилизованные изображения святых или архитектура храмов, имеющих особое значение для местного православного населения. Эти произведения становятся не только

объектами декоративно-прикладного искусства, но и частью духовной жизни донского казачества, отражая его веру и традиции.

Характерной особенностью семикаракорской керамики является использование пасхальной символики. Известные религиозные сувениры, такие как расписные пасхальные яйца, не просто декоративные изделия – они наполнены глубоким смыслом, символизируя возрождение и новую жизнь (рис. 7). Изделие автора Л.В. Алдошиной выполнено в соответствии с традицией и подчёркивает значимость Пасхи в жизни православного казачества. Каждое сувенирное яйцо превращается в уникальное произведение благодаря исполнительским вариациям и тёплой энергетике ручной росписи.



Рис. 7. Л.В. Алдошина.
Яйцо сувенирное
«Вербочка».
2005 г. Музей
АО «Семикаракорская
керамика»

Композиции и символы, которые художники используют в работах, часто становятся частью более широкого диалога о религиозной идентичности. Они показывают, как керамика может быть использована в качестве канала передачи духовных ценностей и историй, значимых для местного населения. Каждое изделие становится своеобразным рассказом о жизни, вере и надеждах людей, подчёркивая значение семикаракорской керамики как неотъемлемой части культурного пространства России. Изделия семикаракорской керамики – не просто уникальное народное искусство, но и часть культурного наследия страны, отражающая многовековой духовный путь казачества.

Рассматривая ретроспективу новых методов декорирования и формообразования, тем и сюжетных линий, возникших в конце XX века, можно сделать вывод о синтезе инноваций и традиций. В.Ф. Максимович отмечает, что в качестве традиции могут выступать определённые произведения традиционных художественных промыслов, идеи, профессионально-художественные навыки художников [3]. Семикаракорская керамика становится связующим звеном между прошлым и настоящим, способствуя сохранению и развитию традиций и становясь подлинным носителем культурной памяти.

Литература

1. Гофман А.Б. Традиция // Большая Российская Энциклопедия : в 35 томах. Т. 32. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 2016. – С. 331. – ISBN 978-5-85270-369-9. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35158164> (дата обращения: 20.10.2025).
2. Графова Е. С. Образы традиционных художественных промыслов – актуальная тенденция современного дизайна / Е. С. Графова. – Текст:

электронный // Традиционное прикладное искусство и образование : электронный журнал. – Санкт-Петербург, 2019. – № 2 (28). – С. 139-149. – DOI 10.24411/2619-1504-2019-00038 URL: https://dpio.ru/stat/2019_2/2019-02-20.pdf (дата обращения: 05.03.2025).

3. Максимович В. Ф. Традиция и народные художественные промыслы / В. Ф. Максимович. – Текст: электронный // Традиционное прикладное искусство и образование : электронный журнал. – Санкт-Петербург, 2024. – № 3 (50). – С. 33-39. – DOI 10.24412/2619-1504-2024-3-33-39. – URL: https://www.dpio.ru/stat/2024_3/2024_03-06.pdf (дата обращения: 20.11.2025).

4. Мусина Р. Р. Семикаракорская керамика / Р. Р. Мусина // Эксперт. – Москва, 2022. – С. 96.

5. Орлов В. В. Чувство традиции и возможности нового в искусстве / В. В. Орлов. – Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 2-2 (15). – С. 512-515. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chuvstvo-traditsii-i-vozmozhnosti-novogo-v-iskusstve> (дата обращения: 25.10.2025).

6. Эдиев И. В. Значение народных художественных промыслов в развитии художественной культуры школьников / И. В. Эдиев. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2019. – № 1 (74). – С. 255-256. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-v-razviti-i-hudozhestvennoy-kultury-shkolnikov> (дата обращения: 05.10.2025).

References

1. Gofman A.B. Tradiciya // Bol'shaya Rossijskaya E`nciklopediya : v 35 tomah. T. 32. – Moskva : Bol'shaya Rossijskaya E`nciklopediya, 2016. – S. 331. – ISBN 978-5-85270-369-9. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35158164> (data obrashheniya: 20.10.2025).

2. Grafova E. S. Obrazy` tradicionny`x xudozhestvenny`x promy`slov – aktual`naya tendenciya sovremennogo dizajna / E. S. Grafova. – Tekst: e`lektronny`j // Tradicionnoe prikladnoe iskusstvo i obrazovanie : e`lektronny`j zhurnal. – Sankt-Peterburg, 2019. – № 2 (28). – S. 139-149. – DOI 10.24411/2619-1504-2019-00038 URL: https://dpio.ru/stat/2019_2/2019-02-20.pdf (data obrashheniya: 05.03.2025).

3. Maksimovich V. F. Tradiciya i narodny`e xudozhestvenny`e promy`sly` / V. F. Maksimovich. – Tekst: e`lektronny`j // Tradicionnoe prikladnoe iskusstvo i obrazovanie : e`lektronny`j zhurnal. – Sankt-Peterburg, 2024. – № 3 (50). – S. 33-39. – DOI 10.24412/2619-1504-2024-3-33-39. – URL: https://www.dpio.ru/stat/2024_3/2024_03-06.pdf (data obrashheniya: 20.11.2025).

4. Musina R. R. Semikarakorskaya keramika / R. R. Musina // E`kspert. – Moskva, 2022. – S. 96.

5. Orlov V. V. Chuvstvo tradicii i vozmozhnosti novogo v iskusstve / V. V. Orlov. – Tekst : e`lektronny`j // Izvestiya Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk. – 2013. – № 2-2 (15). – S. 512-515. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/chuvstvo-traditsii-i-vozmozhnosti-novogo-v-iskusstve> (data obrashheniya: 25.10.2025).

6. E`diev I. V. Znachenie narodny`x xudozhestvenny`x promy`slov v razvitii xudozhestvennoj kul`tury` shkol`nikov / I. V. E`diev. – Tekst : e`lektronny`j // Mir nauki, kul`tury`, obrazovaniya. – Gorno-Altajsk, 2019. – № 1 (74). – S. 255-256. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-v-razvitii-hudozhestvennoj-kultury-shkolnikov> (data obrashheniya: 05.10.2025).